

訪日客 3686^{※1} 万人の「感動」を、ビジネスチャンスに。 アートTシャツで叶える、新しい収益モデル。

市場規模 8.1兆円、^{※2} まだ誰も踏み込んでいない“体験購買ゾーン”。
アート × Tシャツが切り拓く、次の観光ビジネス。



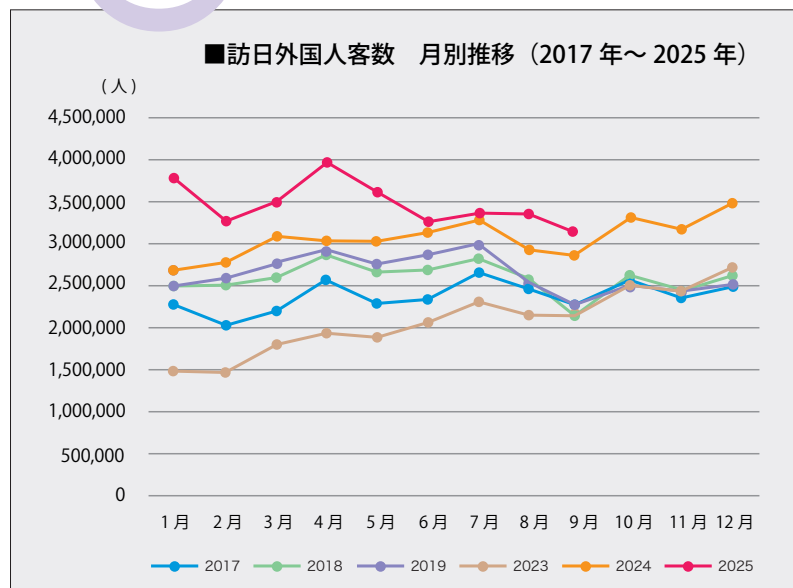
※1 出典：日本政府観光局 2014 年訪日客数

※2 出典：国土交通省観光庁「インバウンド消費動向調査」

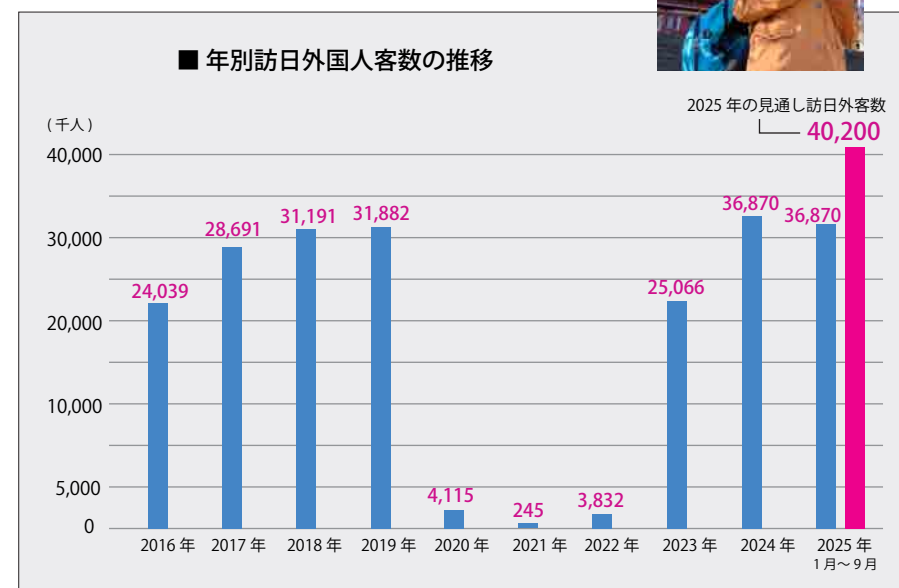
4020

「世界が欲しがる、日本の“感動”と”記憶”」

訪日外国人客数 4020[※]万人を超える時代、
求められるのは"パーソナルな記念"と"感動の瞬間"。
私たちは、イラストとセールススキームを提供。
貴社は、集客とTシャツやグッズの販売に専念。
日本をより深く楽しみ、個人の記憶と結びつく特別な商品を。
今、文化ビジネスで新たな価値を創り、
競争をリードするチャンスです。



出典：日本政府観光局



出典：日本政府観光局

※ JTBの2025年訪日外国人客数の見通し

伝統 × 顔 = 世界に一つのアート

いま、訪日観光客が求めているのは、
" 買って終わる商品 " ではなく、" オリジナルパーソナル商品 "。
私たちは、芸妓・歌舞伎・花魁といった日本の伝統文化を、
「お客さま」と融合させることで、唯一無二のアイテムに仕上げます。
旅の記憶と、日本文化が一体化する。
その“感動”を、貴社の店舗で実現しませんか？

現在、販売されている和のTシャツといえば、その殆どが喜多川歌麿や葛飾北斎などの浮世絵をプリントしたもの。

ネットやお土産店で販売され、今ではもう飽きられています。

また、芸者や花魁、歌舞伎などのイラストTシャツにおいても似たようなものばかりがネット上に溢れています。

もちろん、中には、素晴らしいイラスト、おしゃれなデザインのTシャツもあります。

私たちは、そこで考えました。

ただ、イラストをプリントしたTシャツを製作販売するのではなく、インバウンドのお客さまの顔とオリジナルイラスト合成し、
世界で一つのオリジナルグッズを創ります。

伝統文化とお客さまの顔が融合した芸術作品、つまりパーソナライズアートの制作販売です。

日本での旅の思い出と感動が SNS で拡散していくと想像できます。



パーソナライズアートTシャツ／グッズ販売スキーム（訪日観光客向け）

提供内容

- 日本の伝統美（芸妓・歌舞伎・花魁）をテーマにしたオリジナルイラスト
- リアルタイム顔合成プリント技術（写真撮影＋その場プリント）
- 販促ノウハウ／販売トークスクリプトなどのセールス支援
- その他対象商品：マグカップ、湯呑、トートバッグなど多品種展開可能

出店・展開候補エリア（提案）

- 東京・浅草・銀座：和文化と外国人観光の聖地
- 京都・祇園・嵐山：伝統美 × 着物レンタル客にマッチ
- 大阪・道頓堀：訪日客が急増中のエンタメエリア。京都に次ぐ観光需要。
- 空港エリア（成田・関空）：帰国直前の“最後の記念購入” 需要にフィット
- 秋葉原・中野：外国人観光客が日本文化を深く求めるスポット。
特にアニメや伝統の融合に興味を示す層も多い。
- 百貨店・催事スペースでのポップアップ展開も可能！



パートナーにとってのメリット

1 商品力だけでなく「体験価値」が強い！

お客様の顔をTシャツデザインに合成、その場で完成・即渡し。
“体験型” だから売れる、話題になる、写真がSNSで広がる。

2 競合との差別化が可能

「似たようなお土産が多すぎる」中、
これは一人ひとりの記念になる“パーソナルアート”。
他にありません。

3 初期投資が低く、柔軟に始められる

必要な素材・ノウハウ・販売手法はすべて提供。
貴社は“グッズのプリントアウト作業”と“販売”に集中するだけ。

貴社の店舗が、日本文化の発信拠点になる。

この体験が、SNSを通じて世界中へ拡散されていく。

そして、日本の伝統美が、「あなたのビジネス」に変わる。

ぜひ一度、ご検討ください。

私たちは、

貴社と一緒に「日本文化」を売りたいと考えています。



販売店舗 × 制作スタジオをネットワーク連携！ 効率化＋高付加価値で新たな収益源へ

訪日観光客の消費傾向は「体験型」「パーソナル化」へと進化しています。本プロジェクトは、店舗で撮影したお客さまの顔を日本文化イラストと合成し、Tシャツやグッズにプリントする、革新的なカスタム販売モデルです。

1 システム連携による効率化

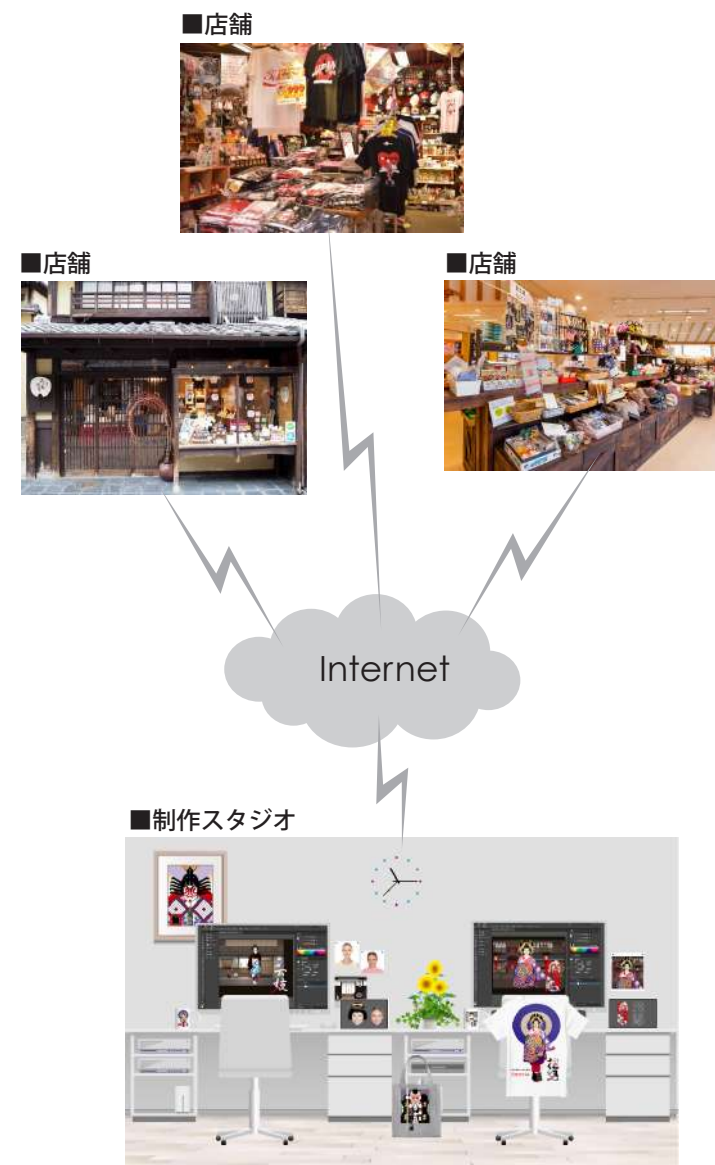
販売店舗では撮影・注文を担当し、デザイン加工は専門の制作スタジオが遠隔対応。ネットワーク連携により、リアルタイムで処理可能、店舗負担を軽減しながら高品質な商品を提供します。

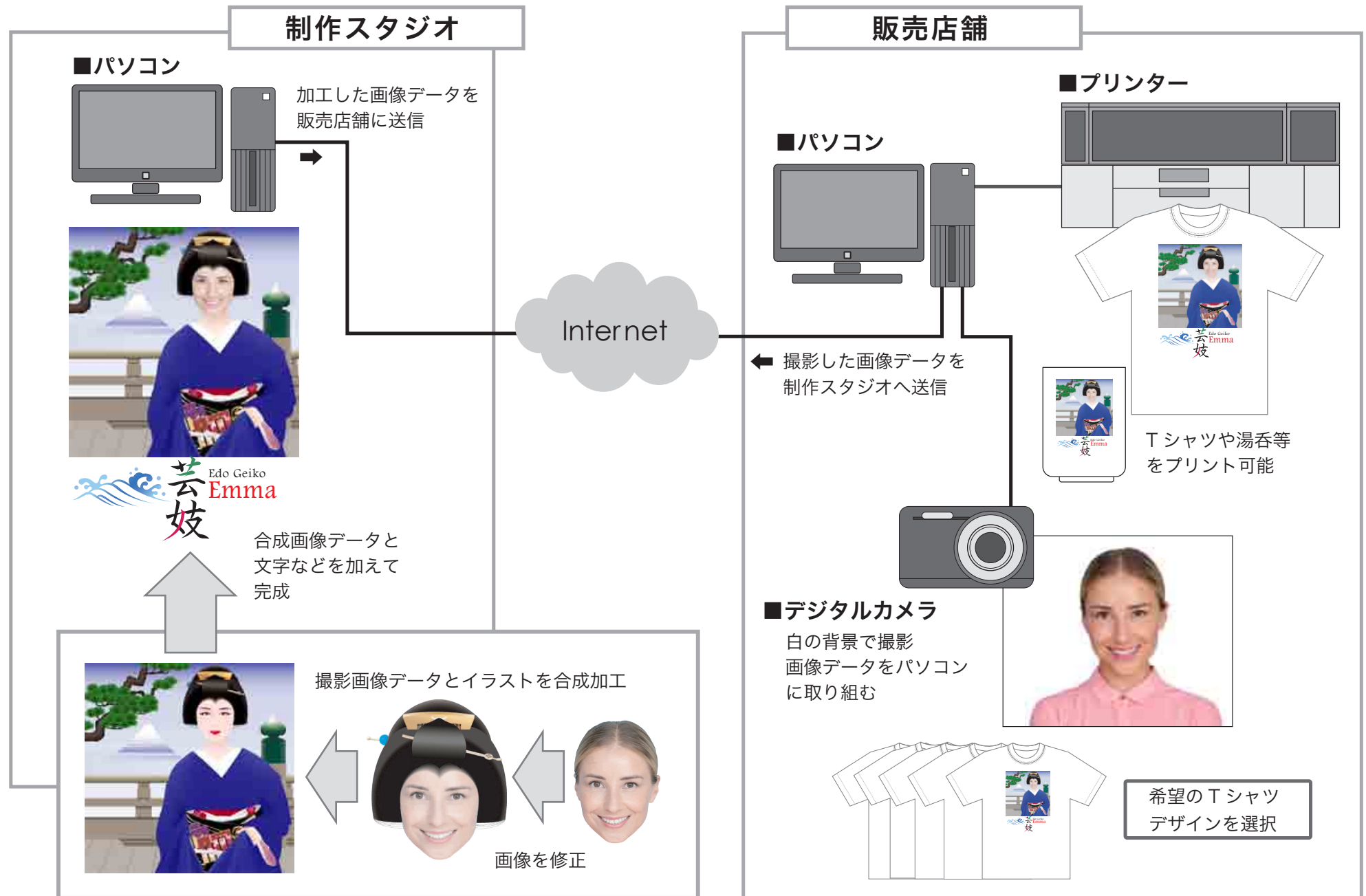
2 高付加価値 × 高収益モデル

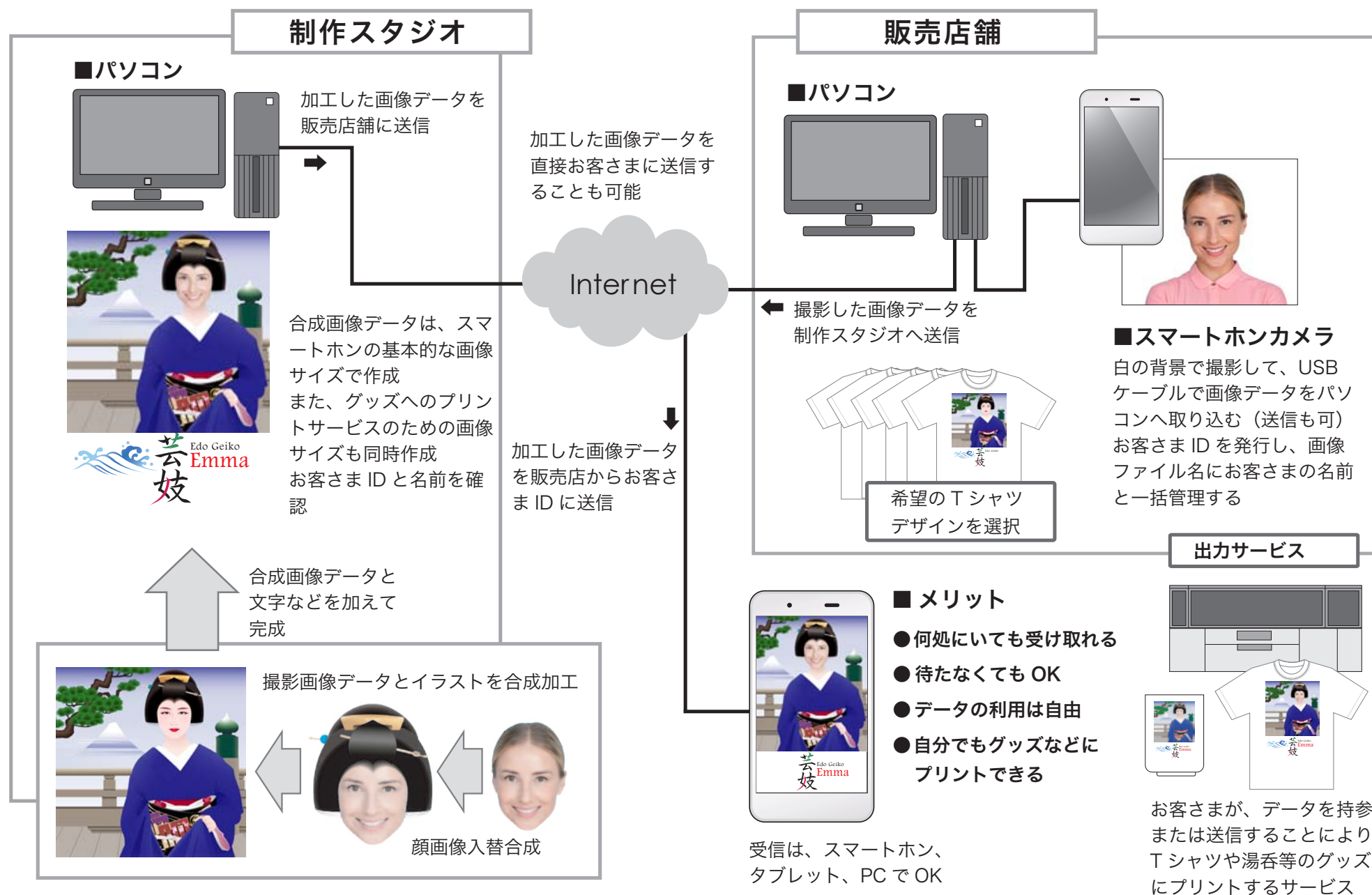
単なるお土産ではなく、「個人の体験」＋「日本文化」を融合させたユニークな商品。価格帯も調整可能で、訪日観光客の購買意欲を最大化します。

3 展開自由度の高さ

システム化により、遠距離の販売店舗でも導入可能。空港、ホテル、観光地など、あらゆる場所で展開でき、さらに海外進出も視野に入れた柔軟な運営が可能です。







ビジネスモデルパターンを提案させていただきます

1 すべての業務を貴社が行います

貴社において、必要機材などを設置していただき、お客さまの顔の撮影、合成など画像加工からTシャツ及びグッズのプリント販売まで、すべての業務を行っていただきます。

私どもは、お客さまの顔と合成するイラストを提供いたします。また、イラストと実写顔写真との合成テクニックなどの研修をさせていただきます。

2 貴社と私どもが、業務を分担します

私どもが、制作スタジオの業務を担いイラスト制作及び画像データの加工を行い、貴社店舗に完成したプリント用画像データを送信します。

貴社においては、店舗における業務を行っていただきます。お客さまの顔写真の撮影、制作スタジオへの画像データの送受信、Tシャツやグッズへのプリント作業及び販売業務を担っていただきます。

3 私どもが、すべての業務を行います

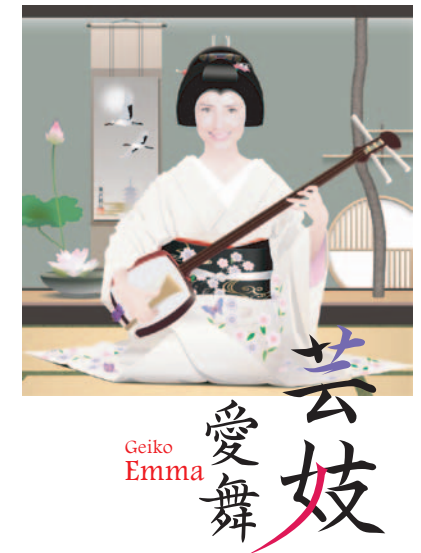
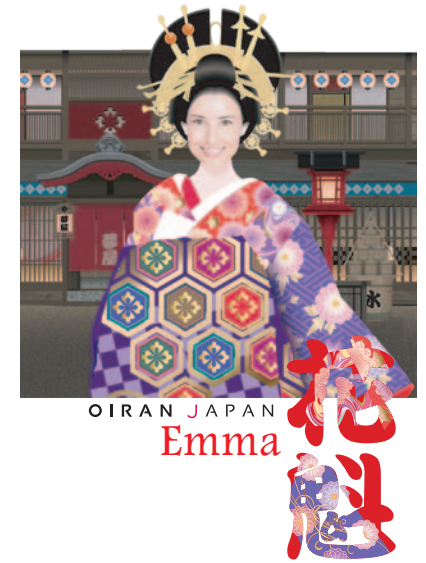
貴社店舗の一部スペースをお貸しいただきます。

私どもが、制作スタジオの業務と店舗での業務のすべてを担います。

イラスト制作及び画像データの加工作業、また、店舗でのお客さまの顔写真の撮影、Tシャツやグッズへのプリント作業及び販売までのすべての業務を行います。

貴社が、無地のTシャツやグッズなどを取り扱われている場合、可能であれば、それらすべてを仕入れさせていただきます。

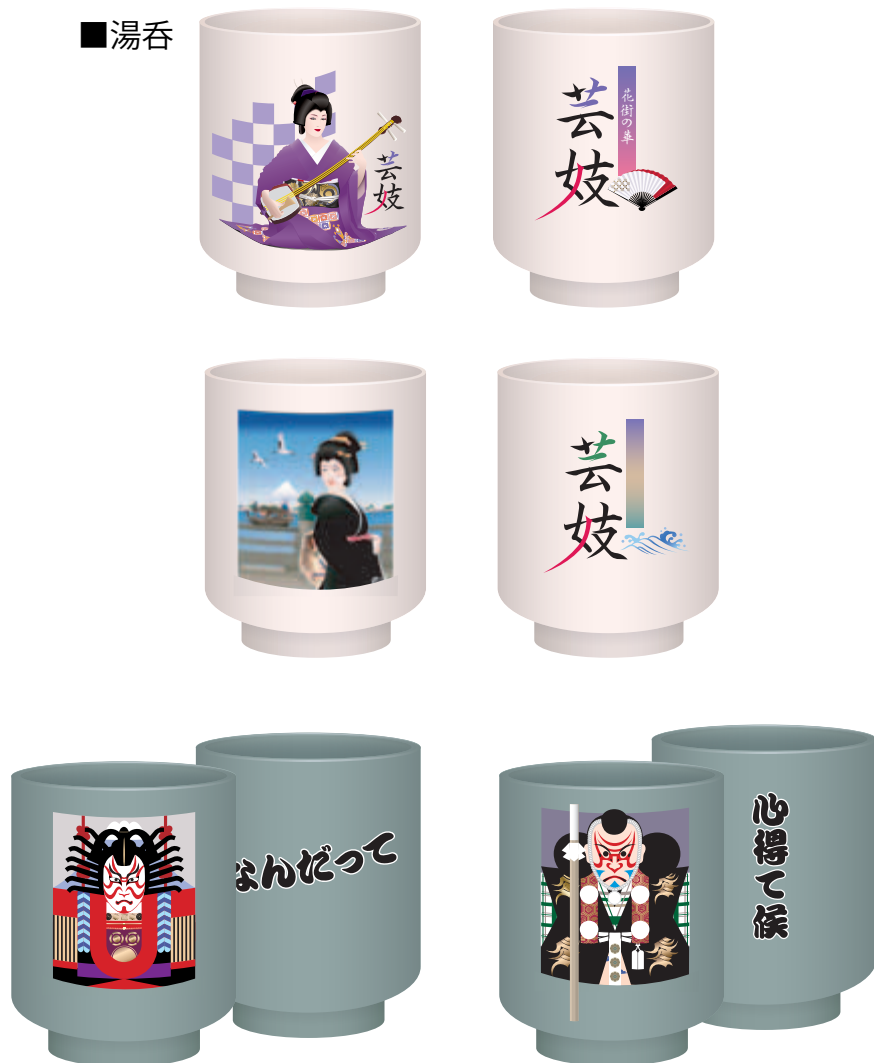






印刷できる素材はアクリル板や布製品、ポリエステル素材などが可能です。
印刷するグッズは、無地のものを推奨します。

■湯呑



■マグカップ



■トートバック



芸妓や花魁のイラストと実写の顔を
入れ替え合成したオリジナルのカレ
ンダーです。

イラストサンプルから希望のイラス
トを選ぶことができます。

また、名前など文字入れもできます。

- 1か月カレンダー（表紙+12枚）
- 2か月カレンダー（表紙+6枚）
- 12か月カレンダー（1枚）

●サイズ

お奨めサイズ：A4～A3サイズ

※お客さまが、ご自分で印刷される
場合は、データでの販売やネット
販売（ダウンロード）も可能です。



エアメール ポストカード デザインサンプル

11

芸妓や花魁のイラストと実写の顔を入れ替え合成したオリジナルのエアメールポストカードです。
イラストサンプルから希望のイラストを選択してポストカードを作成します。
名前やメッセージを入れることができます。

<案>1

価格に+αで、もしくは5枚買っていただくと特典"ID"ナンバーを発行します。

ポストカードを受け取った方は、その"ID"ナンバーで、同じように、その方の顔とイラストを合成したポストカードのデータがプレゼントされます。

ポストカードに"ID"ナンバーが表示されているので、その"ID"ナンバーと自分の実写の顔のデータをEメールにて送信してもらいます。

届いたら、作成したデータを返信で送ります。

<案>2

価格に+αで、もしくは5枚買っていただくと特典"ID"ナンバーを発行します。

在日中に、友人やご家族の写真データをスマートフォンなどで、受取り、そのデータを持参していただくと、ポストカードを1枚作成しますので、お土産になります。

